



# Ecoblue Tourism

## Iniciar una empresa en turismo azul y ecológico

### Los socios del proyecto Ecoblue Tourism se juntan en una reunión online



### Erasmus+ Days

La FUE-UJI ha organizado un evento online del proyecto Ecoblue Tourism a través de las redes sociales, que ha consistido en un vídeo en directo en el que los participantes conocen datos interesantes sobre el ecoturismo en las zonas costeras. El evento consistió en un cuestionario en vivo muy interactivo de 10 preguntas, que duró 20 minutos. El acto tuvo lugar el viernes 16 aproximadamente a las 11:00h.

### Ecoblue Tourism se presenta en la Conferencia Erasmus + en la Universitat Jaume I

La segunda reunión transnacional del proyecto europeo Ecoblue Tourism sobre emprendimiento en ecoturismo azul se ha celebrado el 20 de octubre en un formato mixto. La reunión del consorcio ha acogido a algunos de los socios del proyecto en la sede de Future Focus (Malta), mientras que parte del consorcio ha asistido telemáticamente.





# Ecoblue Tourism

## Iniciar una empresa en turismo azul y ecológico

### Plataforma e-learning de Ecoblue y APP para móviles

El 20 de octubre tuvo lugar la presentación de la interfaz de la aplicación móvil, en la que se alojará el material docente.

A través de esta aplicación, los jóvenes desempleados de larga duración podrán formarse en actividades ecológicas respetuosas con los ecosistemas marinos.



La plataforma e-learning de Ecoblue Tourism y la APP son aplicaciones que funcionan tanto en ordenadores como en smartphones y tablets compatibles con sistemas android e iOS. Los contenidos están relacionados con el emprendimiento para adquirir habilidades empresariales y crear una empresa basada en ecoturismo azul.

En cuanto al alcance de Ecoblue Tourism, se han comparado muchas plataformas de LMS de aprendizaje. Las recomendaciones han llevado a Moodle, porque posee la mayor cuota de mercado de los LMS de código abierto - medido en número de personas que crean un LMS construido en él.

La APP para móviles estará disponible en todos los idiomas de los socios y en inglés. La decisión sobre el contenido se basa en entrevistas y cuestionarios de los grupos destinatarios y de los beneficiarios finales, y en la opinión de expertos con experiencia en la materia.