



Ecoblue Tourism

Avvia un'attività nel settore del turismo blu ed ecologico

Erasmus+ Days



Nell'ambito del progetto Ecoblue Tourism, FUE-UJI ha organizzato un evento online tramite i social network che consisteva in una diretta video, in cui i partecipanti hanno potuto apprendere delle nozioni interessanti sull'ecoturismo nelle zone costiere. L'evento si è basato su un questionario in diretta molto interattivo contenente 10 domande ma della durata di soli 20 minuti. L'evento si è svolto venerdì 16 Novembre 2020 alle 11:00.

Ecoblue Tourism – Secondo incontro internazionale

Il 20 ottobre 2020 si è svolto il secondo incontro internazionale del progetto europeo sull'imprenditorialità nel settore dell'ecoturismo blu con un format misto. L'incontro del consorzio ha ospitato alcuni dei partner di progetto presso la sede del partner Future Focus (Malta), mentre parte del consorzio ha partecipato in via telematica.





Ecoblue Tourism

Avvia un'attività nel settore del turismo blu ed ecologico

Piattaforma e-learning e app mobile di Ecoblue Tourism

Il 20 ottobre 2020 si è svolta la presentazione dell'interfaccia dell'applicazione mobile che ospiterà al proprio interno il materiale formativo. Tramite l'applicazione mobile, i giovani disoccupati potranno formarsi su tematiche relative ad attività ecologiche e degli ecosistemi marini.



La piattaforma e-learning e l'app mobile di Ecoblue Tourism sono delle applicazioni a cui si può accedere sia dal proprio computer che dal proprio smartphone e tablet, compatibili con i sistemi Android e iOS. I contenuti vertono sull'imprenditorialità per acquisire le competenze imprenditoriali e per creare un'impresa nel settore dell'ecoturismo blu.

Per quanto riguarda l'ambito del turismo ecoblue, sono state confrontate varie piattaforme MS per l'apprendimento. Le raccomandazioni hanno fatto ricadere la scelta su Moodle, poiché possiede la più grande quota di mercato delle piattaforme LMS con open source, misurata in base al numero di persone che utilizzano questa piattaforma.

L'app mobile per l'apprendimento sarà disponibile in tutte le lingue dei paesi partner e in inglese. La decisione in merito ai contenuti si basa sulle interviste e sui questionari svolti con i gruppi target e i destinatari finali e in riferimento all'opinione di esperti che vantano esperienza in questo settore.

